HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS A NEGOCIOS

BIENVENIDO A TU PRIMERA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

APOGEO
CONSULTORIA

INDICE



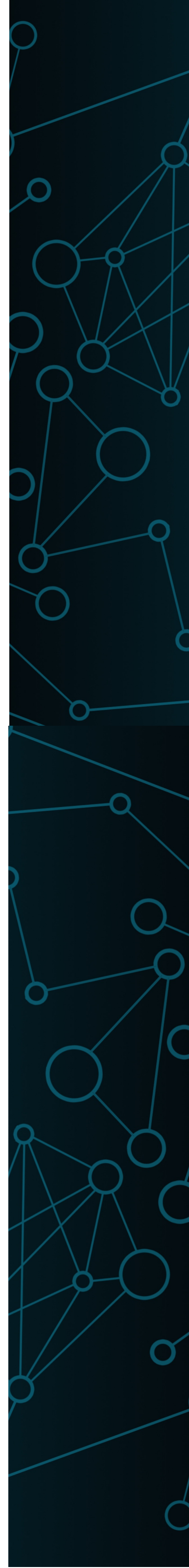
LA INTERNET

LA INTERNET

La internet, se originó de la necesidad de “comunicar información y obtener información”,
de forma rápida, a través de la conexión de computadoras ubicadas en lugares distantes.
Las primeras redes de internet se crearon a principios de los años 60 con un fin de seguridad militar en los EEUU.

¿POR QUÉ SE DICE QUE ES UNA RED GLOBAL DE OPORTUNIDADES?

Cuando notaron que era posible conectar computadoras de diferentes lugares del mundo en una “red”, se comenzó de manera progresiva a sumar diversas herramientas, siendo los últimos 20 años, los más veloces hasta la fecha.
En donde se creó todo lo que conocemos dentro de la internet:
Google año 1998, Wikipedia año 2001; Facebook año 2004, YouTube año 2005; Instagram 2010 entre otros.
Entregando en la comunicación y traspaso de información oportunidades impensadas antes del siglo 20, para conectar negocios y personas en todo el mundo.



¿CÓMO LA INTERNET INFLUYE EN LOS NEGOCIOS?

En la actualidad es el canal más usado en el mundo, para relacionar y comunicar. Visibilizar procesos de negocios y llegar a más lugares en menos tiempo, conectando personas de todas partes del mundo.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE USAR LA INTERNET, EN LOS NEGOCIOS?

Existen varias ventajas en el mundo de los negocios por la internet:

- **Económico: Divulgar de manera masiva un servicio o producto, en la red.**
- **La rapidez: el mensaje y la recepción en los distintos canales y medios digitales**
- **El alcance global: para recibir o entregar un beneficio en términos de servicio o producto y costos asociados a eso.**

¿CUÁLES SON LAS HERRAMIENTAS QUE MÁS SE USAN EN LA ACTUALIDAD EN LOS NEGOCIOS?

Primeramente, Google buscador, seguramente ya la usaste, para consultar por algún producto o servicio o por alguna duda o curiosidad de saber algo.

Google es uno de los poderos de la internet, más del 90% de las búsquedas en internet se hacen a través de Google y es el responsable de un sinfín de contactos a nivel de negocios en el mundo, si no está en Google lo que necesitas no lo encontraras en ninguna otra parte.

También están las herramientas de interacción, que en la actualidad los negocios usan, para comunicar servicios y productos y para percibir las necesidades de clientes como potenciales clientes.
Es en estas herramientas de interacción es donde vamos a trabajar.

A continuación, adjunto una tabla de referencia,
(No aplica a todos los negocios), de los tamaños de negocios y enfoques de las herramientas de interacción digital. De manera de ver si aplica o no a nuestros negocios para pensar en implementar.

	Instagram Negocios	FBK Neogcios/MKT Places	Whatsapp Busines	Linked Inc	Paginas Webs	Emails
Segun efoque						
Visual	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓	✓ ✓ ✓	✓
Contenido	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓
Receptivo	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓
Especifico	✓ ✓	✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓
Para Negocio-Persona	●	●	●	●	●	●
Pago uso o propaganda	●	●	No pago	●	●	●
Según tamaño empresa						
Pequeño negocio	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓	✓ ✓	✓
Mediano negocio	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓
Gan Negocio	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓

● Ambas opciones
✓ Si puede ser útil
✓ ✓ Considerablemente útil
✓ ✓ ✓ Definitivamente debe usar

APOGEO CONSULTORÍA

¿QUÉ ES IMPORTANTE SABER, PARA TENER UNA MAYOR SEGURIDAD AL UTILIZAR LA INTERNET O LA RED?



Es importante saber que todo lo que está en la red, si no se maneja con un orden o control básico, se puede transformar en un gran problema, por ejemplo, ser vulnerada la privacidad por otro usuario, perder información entre otros.

Claro, esto de igual forma pasa fuera de la internet, si no se es precavido con el cuidado de cosas personales se pierden y algún mal intencionado las puede usar en contra, por eso lo importante es tener claro: “Que vamos a hacer dentro de la red y donde vamos a buscar”.

EN LA INTERNET USTED ESTÁ SIENDO OBSERBADO TODO EL TIEMPO





Recomendaciones para tener una mayor seguridad trabajando con la red de internet:



Ten siempre un "antivirus actualizado", un antivirus es una herramienta que te alerta de usos indebidos de la internet o red.
Algunos son gratis y se descargan es solo buscar en Google, "descargar antivirus", tendrás varias opciones. Úsalo en todos tus dispositivos (Móviles, Tablet, computadoras).



Guarda tus claves, en un archivo seguro mejor aún si le puedes colocar clave al archivo, esto no es difícil de hacer y también puedes buscar como en Google.



También es recomendable una hoja física, para mayor seguridad y coloca en un lugar que tú y una persona de tu confianza sepa donde estará. Crea claves alfanuméricas (Números y letras).



Navega o usa "páginas seguras", no entres en páginas peligrosas, siempre tendrás una alerta cuando entres a estas, lee con calma lo que te aparece en pantalla, o imágenes que aparezcan, actualmente la publicidad falsa o mal intencionada te hace entrar en lugares que posiblemente tengan algún virus.

¿CÓMO SE PROYECTA EL MEDIANO Y LARGO PLAZO EN LOS NEGOCIOS DENTRO DE LA INTERNET?

La internet y la tecnología no se detienen avanzan aún más rápido, es por esto que la única forma de mantener vigente nuestros negocios en el mediano y largo plazo es conocer la base de estas herramientas y así tener como mínimo una presencia consciente y coherente dentro de esta red, para poder competir y no estar en desventajas.

La presencia digital Se ha convertido en una necesidad, para la sostenibilidad de los negocios.Esto quiere decir que , empresas que no estan presentes en la internet, estan un paso atrás para ganar nuevos clientes

Estar en Internet significa más accesibilidad para los consumidores con unos pocos clics. Después de todo, simplemente haga una búsqueda rápida de su producto o servicio o comuníquese con su empresa a través de las redes sociales. "Es asi de facil en la actualidad"

EN ALGUNOS AÑOS VAN EXISTIR DOS TIPOS DE EMPRESAS:
LAS QUE HACEN NEGOCIOS POR LA INTERNET Y LAS QUE ESTÁN FUERA DE LOS NEGOCIOS.

BILL GATES



HERRAMIENTAS DIGITALES

HERRAMIENTAS DIGITALES BREVE RESUMEN DE SU UTILIDAD

Email



El email o correo electrónico es la herramienta más antigua para hacer negocios por internet y aunque muchos opinen que ya no se usa , sigue siendo una comunicación formal necesaria, para llegar de una manera correcta a nuestros clientes.

Facebook para negocios



Es la herramienta más usada en la actualidad tiene varias sub herramientas de las cuales las más importantes son su market place o lugares de venta donde se pueden crear páginas de negocio y colocar en esta el detalle de los servicios o productos a ofrecer.

Instagram para negocios



Es la herramienta visual de la internet, da mayor relevancia a imágenes y videos, la comunicación es breve y clara tiene opción de crear perfil de persona natural como comercial. Este último que es el que nos interesa
tiene un numero de herramientas para poder hacer propaganda pagada de nuestros imágenes o video productos o servicios.

LinkedIn para negocios

LinkedIn es la plataforma de perfiles profesionales en el mundo, si buscas hacer socios en negocios específicos, acá puedes buscar profesionales por jerarquía, gerentes comerciales, logísticos y otros. Tiene opciones de pago como también de no pago.



YouTube

Herramienta especifica de videos y una de las más utilizadas junto con Facebook, se usa mucho para hacer videos explicativos como persuasivos tienes opciones pagas como no pagas para trabajar esta herramienta.



Página web para negocios

La página web es tu imagen en la internet, da formalidad y seriedad a tus servicios o productos, es necesaria cuando ya quieres llevar a un nivel formal tu negocio, existen muchas formas de crearlas, pueden ser pagas como no pagas.



CLAVES PARA OPTIMIZAR EL PERFIL DE UN NEGOCIO

Te debes responder las siguientes preguntas:

- **¿Cómo te quieres ver en la internet o que el resto del mundo te vea?**
- **¿Qué queremos comunicar en la internet?**
- **¿Nuestro servicio o producto cumple la necesidad de solucionar problemas a una comunidad o persona?**
- **¿Porque mi servicio es distinto? Y ¿por qué deberían elegirme por sobre el resto?**
- **¿Cuál es nuestro mercado? Y ¿cuál es nuestro cliente ideal?**

Después de responder las preguntas mencionadas anteriormente se decide que plataforma es más adecuada, para cumplir la misión de se el camino y asi llegar a mis potenciales clientes.

CUANDO COMPRENDAS TODO LO QUE REPASAMOS EN EL LIBRO, ESTARAS LISTO PARA TU PRIMERA ETAPA DE LA TRANSFORMACION DIGITAL, TE INVITO A SEGUIR APRENDIENDO Y CUENTA SIEMPRE CON:

APOGEO

CONSULTORIA

"UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA TU NEGOCIO"

Mobile: +569 7926 5903
Email: mauroandres@apogeoconsultoria.cl

MAURO ROJAS OLMOS ES DIRECTOR Y CONSULTOR EN APOGEO CONSULTORÍA Y CREADOR DE LIBROS Y MANUALES DIGITALES
WWW.APOGEOCONSULTORIA.CL